

โฆษณาในยุคดิจิทัล อย่างไรให้ **สร้างสรรค์****Creative Digital Advertisement for OTC medicine**

วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรม Actas Lumpini

กำหนดการสัมมนา

08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 08.50 น.	กล่าวเปิดงานสัมมนา โดย ภก. ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และกล่าวรายงานโดย ภญ. มาลินี อุทิตานนท์ นายกสมาคมเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
08.50 - 09.35 น.	“หลักเกณฑ์และแนวทางการโฆษณาในประเทศไทย” โดย ภญ. พณิตนาถ คำนุ้ย เกษชกรชำนาญการพิเศษ หัวหน้างานกำกับดูแลควบคุมโฆษณา กลุ่มงานกำกับยาก่อนออกสู่ตลาด สำนักยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
09.35 - 10.20 น.	“งานกำกับดูแลการโฆษณาหลังออกสู่ตลาด” โดย ภญ. จีรัง ภมรสุต เกษชกรชำนาญการพิเศษ กลุ่มกำกับดูแลหลังออกสู่ตลาด สำนักยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
10.20 - 10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 - 11.15 น.	“ทิศทางตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและยา OTC ในประเทศไทย” Consumer Healthcare / OTC Market Trends โดย Mr. Anthony Morton-Small, Senior Principal for IMS Consulting Group's, Singapore office and Regional Lead for Brand & Commercial Strategy & Consumer Health
11.15 - 12.00 น.	“บทบาทของวิชาชีพโฆษณาในการส่งเสริมหลักปฏิบัติที่ดีในการโฆษณาอย่างสร้างสรรค์” Role of Advertising Professionals in Promoting the Good Practice in Creative Advertising โดย คุณธรรารุณี สืบเชื้อ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	“เสวนากลุ่ม โฆษณาในยุคดิจิทัล อย่างไรให้สร้างสรรค์” - ภญ. สุภัทรา บุญเสริม ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น และผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - ภญ. พณิตนาถ คำนุ้ย เกษชกรชำนาญการพิเศษ หัวหน้างานกำกับดูแลควบคุมโฆษณา กลุ่มงานกำกับยาก่อนออกสู่ตลาด สำนักยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - คุณธรรารุณี สืบเชื้อ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย - อ. ภญ. ดร. อโณทัย งามวิชัยกิจ อาจารย์ประจำวิชาเอกการตลาด สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ดำเนินการเสวนาโดย ภก. วินิต อัครกิจวิรี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านความปลอดภัยและประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 15.30 น.	“หลักเกณฑ์การโฆษณาในต่างประเทศและคณะทำงานด้านการกำกับดูแลโฆษณาของสมาคมอุตสาหกรรมเภสัชภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพระดับโลก (WSMI)” Worldwide Regulation & WSMI Advertisement Taskforce โดย ภก. ดร. นพดล อัจฉิมาริระ ASEAN & South Asia Regional Regulatory and Medical Affairs Director, Reckitt Benckiser, Thailand
15.30 - 16.15 น.	“การตลาดในยุคดิจิทัล” Digital Marketing โดย คุณจิตต์ลดา สิทธิ Associate Planning Director, MediaCom Thailand
16.15 - 17.00 น.	“โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการดูแลสุขภาพ” OTC Advertisement โดย อ.ภญ. ดร. อโณทัย งามวิชัยกิจ อาจารย์ประจำวิชาเอกการตลาด สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โดยวิทยากรรับเชิญจาก

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุขaat | สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
advertising association of thailand

Thai Self-Medication Industry Association (TSMIA)



สมาคมเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ TSMIA